

产品包装自检确认书

说明

- 产品包装设计必须严格遵循最新版本的相关守则（参阅第3页列表）
- 如无特别说明，请完整填写产品包装自检确认书各个部分。如果回答“no”，即说明您的包装不符合Apple对包装设计的要求，请修改后再向Apple提交包装设计
- 请将完成的产品包装自检确认书包和相应的包装设计文件上传至MFi Portal。每一产品计划均须有对应的完成的产品包装自检确认书

Product Plan ID: _____

包装设计文件名称: _____

1. 授权标识的使用

- 1.1. 请根据您的产品所支持的Apple设备类型，确认您的产品包装使用了适当的“Made for”标识。
☐ Yes
☐ No
- 1.2. 请确认您所使用的“Made for”标识未经更改，且为最新版本。
☐ Yes
☐ No
- 1.3. 请确认您所使用的“Made for”标识不是在产品包装印刷完成后另贴的贴纸或标签
☐ Yes
☐ No

2. 商标标识、版权说明 和法律声明的使用

- 2.1. 请根据您的产品所支持的Apple设备类型，确认您的产品包装正确使用了版权说明，并注意在版权说明中提及的产品类型严格对应包装上出现的商标。
☐ Yes
☐ No
- 2.2. 请根据您的产品所支持的Apple设备类型，确认您的产品包装或内附的产品使用手册正确使用了法律声明。
☐ Yes
☐ No

3. 苹果产品兼容性的表述

该产品声明的所支持苹果产品型号必须与该产品通过的MFi检测一致。

- 3.1. 请确认该产品使用了Apple产品型号列表或由 Apple 提供的兼容性图标来声明所支持的Apple产品类型。注：对于耳机线控类产品，此项为可选项。
☐ Yes
☐ No
☐ N/A
- 3.2. 如果包装上列出Apple产品型号列表，请确认是否满足以下各项：
☐ Yes
☐ No
☐ N/A
- 3.2.1. 该列表的表述与大小写拼写及用词完全符合“Made for”守则中的要求。
 - 3.2.2. 需依照Apple产品型号推出的先后顺序依次列出每个产品系列中的各个兼容型号（例如 iPod 产品系列、iPhone 产品系列）。请先列出iPod 型号，再列出 iPhone 型号，最后列出 iPad 型号。
 - 3.2.3. 该列表以“Made for”短语开头。
- 3.3. 如果包装上使用兼容性图标，则确认是否满足以下各项：
☐ Yes
☐ No
☐ N/A
- 3.3.1. 兼容性图标图案未经更改且为最新版本，其中同时使用的图案和文本需与所提供素材一致。
 - 3.3.2 需依照Apple产品型号推出的先后顺序依次使用每个产品系列中的各个兼容性图标（例如 iPod 产品系列、iPhone 产品系列）。请先使用iPod 图标，再使用 iPhone 图标，最后使用 iPad 图标。

如果您的产品不属于带线控及麦克风的耳机类产品，请选择“N/A”即跳过问题3.4与 3.5

☐ Yes
☐ No
☐ N/A

3.4. 本项仅适用于带线控及麦克风的耳机：请确认在包装上使用了以下有关兼容性的描述
线控耳机仅支持 iPod nano（第 4 代及以上）、iPod classic（仅限 120GB、160GB）、iPod touch（第 2 代及以上）、iPhone 3GS、iPhone 4 和 iPad。线控功能支持 iPod shuffle（第三代及以上）。音频功能支持所有 iPod 机型，需要安装最新的 iPod 软件。

3.5. 本项仅适用于耳机线控适配器：请确认在包装上使用了以下有关兼容性的描述
线控功能支持 iPod nano（第 4 代及以上）、iPod classic（仅限 120GB、160GB）、iPod touch（第 2 代及以上）、iPod shuffle（第 3 代及以上）和 iPad。音频功能支持所有 iPod 机型和 iPad。

☐ Yes
☐ No
☐ N/A

4. 苹果产品图片的使用

如果您的产品包装未使用Apple产品图片，请选择“N/A”即跳过第四项涉及的所有问题

4.1. 请确认Apple 产品没有以线条简图、示意图或电脑渲染绘图的形式出现在包装上。

☐ Yes
☐ No

4.2. 请确认包装上使用您自己拍摄的 Apple 产品图片。

☐ Yes
☐ No

4.3. 请确认当您使用Apple 产品图像时需“按原样”显示产品，不得进行篡改、变形或效果处理，不得被其他文字或图片遮挡。请注意必须显示整个产品；不得裁剪（剪切）产品图像。

☐ Yes
☐ No

4.4. 请确认产品图像需显示与您产品兼容的最新Apple 机型。

☐ Yes
☐ No

4.5. 如果您的产品包装设计中显示 Apple 产品的屏幕，请确认该屏幕显示内容为下列画面之一：

☐ Yes
☐ No

如使用默认屏幕，请注意背光灯需打开，电池与信号需显示满格。

如使用该产品配套的iOS软件运行画面，电池与信号需显示满格，并确认贵公司为该App在 Apple App Store的经销公司。

如使用插图画面，请确认贵公司有权使用该插图。

对于PowerOnly产品，如显示充电画面，电池需为满格，显示信号亦为满格。

4.6. 如果Apple设备的屏幕上显示有版权的图像，请确认您的公司经法律授权使用该图像。

☐ Yes
☐ No

5. 苹果产品名称和商标的使用

5.1. 请确认 Apple 产品名称拼写正确，即使用正确的拼写和大小写（例如 iPod、iPhone、iPad）。

☐ Yes
☐ No

5.2. 请确认 Apple 产品名称只用作修饰语，例如“for use with”、“for”或“compatible with”。例如，产品名称应按“Acme Speaker for iPhone”，而不按“Acme iPhone Speaker”。

☐ Yes
☐ No

5.3. 请确认Apple 产品名称不是为您产品名称或型号的一部分。

☐ Yes
☐ No

5.4. 在使用Apple 产品名称时，不得使用复数或所有格形式。

☐ Yes
☐ No

5.5. 不得将 Apple 产品名称和商标翻译成非英语语言。

☐ Yes
☐ No

6. 苹果商标的其他使用规则

6.1. 请确认您的包装上不含有 Apple 标志或任何 Apple 拥有的图形符号。

☐ Yes
☐ No

6.2. 请确认您的包装设计未模仿或抄袭 Apple 的产品包装和广告设计（例如商标、包装、网站设计）。

☐ Yes
☐ No

7. 被授权人确认

☐ 被授权人须确认产品的包装以及所有内含物品已遵守全部下列文件的最新版本要求。本确认书并未涵盖所有的要求。

- MFi 标志使用守则（可从 MFi portal 的“Document Center”获得）
- 图标使用守则（可从 MFi portal 的“Document Center”获得）
- Apple 商标和版权使用守则 (www.apple.com/legal/trademark/guidelinesfor3rdparties.html)
- 其他的 Apple 标识和商标的使用守则（如果适用）

Name: _____

Date: _____